

# THEMES

**BlackBerry**

**O bien ni siquiera lo intentes...  
o lánzate de cabeza a ello.**

Publio Ovidio

Los Themes de BlackBerry son aplicaciones con las que se puede cambiar el diseño visual del dispositivo, y además también se tiene la oportunidad de decidir las aplicaciones que deben aparecer y el orden de las mismas.

Se puede personalizar:

- El fondo de pantalla.
- La melodía de llamada.
- La información de la pantalla principal.
- Las aplicaciones mostradas.
- Los iconos.
- Accesos directos a sitios Web.

Los Themes se convierten en una herramienta de marketing atractiva, diferenciadora y útil al proporcionar un "look" personalizado a un dispositivo que el usuario siempre lleva con él. Siendo clave en el branding de una compañía cuando se trate de dispositivos BlackBerry corporativos.



## Themes asociados a la marca

Se pueden crear Themes atractivos y divertidos que los seguidores de la marca se descargarán y lucirán en sus dispositivos BlackBerry.

En los Themes de BlackBerry la marca puede crear enlaces a:

- Las páginas Web de su portal.
- Su canal YouTube.
- Su muro de Facebook.
- Su Timeline del Twitter.
- La descarga de aplicaciones de la store: **BlackBerry App World**.
- Otros de interés.

## Cómo instalar los Themes de BlackBerry

Una vez elegido el dispositivo y sistema operativo, se puede descargar:

- Desde una Web (BlackBerry OTA).
- Desde la App World de BlackBerry.

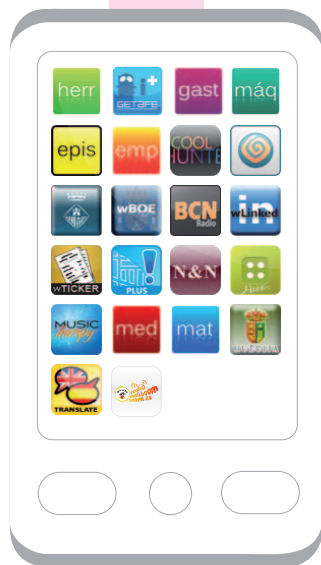
## Themes "corporate"

Los Themes en "Corporate" consiguen potenciar la imagen de la empresa ante terceros, reforzarla internamente y además, dotar a los empleados de una herramienta que les facilita el acceso sencillo y rápido a la intranet de la empresa, al CRM o a otro tipo de páginas o enlaces que la Dirección de la compañía quiera compartir con sus empleados.



## Widgets y Apps

- Aplicaciones que se utilizan en los "smartphones".
- Son sencillos en el uso y se instalan de forma sencilla en el móvil.
- Pueden estar dirigidas al "Gran Público" o ser aplicaciones de "uso Profesional".



## Beneficios

- Mejoran el "Branding" e incrementan el "Engagement". Aumentan la presencia y recuerdo de la marca en la mente del usuario. Un icono en su móvil genera un lazo emocional.
- Distribución viral y publicidad no intrusiva.
- Mejoran el posicionamiento de la marca también en Internet.
- Más funcionalidades, mejor navegación y más efectividad en el "Branding" que un portal WAP o

## Stores de descarga



## Quién es Vanatur WMS

Vanatur World Mobile Solutions es una empresa pionera, especializada en el desarrollo de "Aplicaciones Vivas" para Smartphones y Tablets que se descargan de "stores": BlackBerry App World, App Store, Android Market, Windows Market Place, Opera, Stores de operadoras móviles, etc.

Características destacadas:

- **INTEGRACIÓN** con contenidos de RSS, Web Services, bases de datos, etc.
- **INTERACCIÓN** con ERPs, CRMs, etc.
- **RESULTADOS.** Se presentan en soporte Web o se envían ficheros por e-mail.
- **REDES SOCIALES:** Facebook, Twitter, Youtube, Google +1, etc.
- **STREAMING** de audio y video adecuado a los diferentes dispositivos.
- **COMPRAS.** Integración con "tiendas digitales" que permiten realizar compras de forma cómoda y en movilidad.
- **REALIDAD AUMENTADA.** Integramos información del entorno en tiempo real.
- **GEOPOSICIONAMIENTO.** Facilita el acceso a puntos de interés.
- **PUBLICIDAD.** Interacción con Ad Servers.
- **MULTIPLATAFORMA.** Desarrollos con una gran independencia de los sistemas operativos.
- **FUNCIONALIDADES** creativas y diferenciales.

Desarrollamos aplicaciones que se descargan de las "stores" de forma gratuita o previo pago por descarga, y que pueden incluir servicios de "advertisement".

Proyectos a medida para nuestros clientes:

- Herramientas profesionales.
- Aplicaciones dirigidas al gran público:
  - Informativas.
  - Promocionales.
  - Servicios.

Aplicaciones desarrolladas en colaboración con empresas que aportan contenidos.